

Case Study



Die Herausforderung

- ▶ Eine einheitliche Lösung für 1.000 Douglas-Parfümerien in 18 Ländern
- ▶ Senkung der TCO durch Reduzierung von Wartung und Support
- ▶ Fiskalisierung (Hardware/Software)
- ▶ Abbildung der Douglas-Card-Funktionalitäten
- ▶ Anbindung eines externen CRM-Systems
- ▶ Integration von Lufthansa Miles & More
- ▶ Abbildung unterschiedlicher Rabattaktionen in den verschiedenen Ländern
- ▶ 24-Stunden-Betriebskonzept
- ▶ EFT-Anbindung in 18 Ländern

Die Lösung

- ▶ GK/Retail POS Touch (nativ 1024x768) mit GUI im firmeneigenen Corporate Design
- ▶ GK/Retail Backoffice
- ▶ GK/Retail Storeweaver-Komponenten für Anbindung CRM-System, Lufthansa Miles & More
- ▶ GK/Retail Storemanager für Parametrisierung und Monitoring

Die GK/Retail-Suite ist die umfassende Lösung der GK SOFTWARE AG für den Store mit all seinen Wechselbeziehungen innerhalb von Filialunternehmen. Mit insgesamt rund 40.000 Installationen in 20 Ländern ist GK/Retail die marktführende Java-Lösung in Europa. Die modularen Lösungen der GK/Retail-Suite ermöglichen den kompletten Filialbetrieb vom POS über Backoffice, mobile Geräte, Workflow bis hin zur Zentrale und integrieren bei Bedarf effizient alle Subsysteme im Store.

Führende Einzelhändler, wie Douglas Parfümerie International, dm Drogeriemarkt, Galeria Kaufhof, Lidl, Netto Discount oder Tchibo vertrauen seit Jahren auf die Lösungen der GK SOFTWARE AG, wenn es darum geht, ihre Filialprozesse auf höchstem Niveau zu steuern.

Douglas Parfümerie International, ein Mitglied der Douglas Holding entschied sich 2005 auf Lösungen aus der GK/Retail-Suite zu setzen, um sein europäisches Filialnetz mit einer einheitlichen Filiallösung neu auszurichten. Die Einführung von GK/Retail bei Douglas Parfümerie International gehört zu den größten europaweiten POS-Projekten



GK SOFTWARE® AG
the future of retail



Douglas macht das Leben schöner

Europas Parfümerie Nr. 1 setzt in allen Ländern auf GK/Retail als einheitliche Filiallösung

Mit fast 1.000 Parfümerien in 18 Ländern und einem Jahresumsatz von fast 2 Milliarden Euro ist Douglas absoluter Marktführer der Parfümerien in Europa. Um diese Marktführerschaft weiter auszubauen, hat Douglas eines der größten europaweiten IT-Projekte initiiert. Zur Vereinheitlichung seiner Prozesse über die Ländergrenzen hinweg führt das Unternehmen gegenwärtig die Filiallösung GK/Retail in allen Ländern ein. Innerhalb kurzer Zeit wurden die Anforderungen von Douglas realisiert und der Rollout gestartet.

Einheitliche Lösung

Um länderübergreifend einheitliche Prozesse und eine zentrale Steuerung zu gewährleisten, entschied sich Douglas für die Filialsoftware GK/Retail der GK Software AG. Jeroen Timmer, Zentralbereichsleiter IT-Management, Parfümerie Douglas International GmbH, begründet die Auswahl damit, „dass die GK Software AG die Skills und die Erfahrungen nachweisen konnte, die für ein Projekt dieser Größe erforderlich sind. Durch die hohe Standardisierung von GK/Retail und den internationalen Fokus der Lösung waren wir sicher, unseren engen Zeitplan und die Vielzahl von Anforderungen, die sich aus unserer internationalen Aufstellung ergeben, zu realisieren.“

»Die GK Software AG konnte die Skills und die Erfahrung vorweisen, die für ein Projekt dieser Größe erforderlich sind«

Live innerhalb eines halben Jahres

Im Juli 2005 fiel der offizielle Startschuss für das Projekt. Bereits im Oktober 2005 gingen die ersten Parfümerien in Italien mit GK/Retail in den Produktivbetrieb. Aufgrund der hervorragenden Zusammenarbeit konnten innerhalb kurzer Frist weitere Länder (Italien, Spanien, Portugal und Türkei) in den Livebetrieb gehen. Gegenwärtig läuft die Pilotphase in Holland.

GK/Retail – ausgereifte Lösung für internationale Projekte

Die Komplexität des Projekts liegt in der notwendigen Berücksichtigung zahlreicher regionaler Besonderheiten und unterschiedlicher Sprachen. Ein weiterer Schwerpunkt, insbesondere bei internationalen Projekten in süd- und osteuropäischen Ländern, ist die Fiskalisierung, für die die GK Software AG ein eigenes Fiskalframework entwickelt hat, das die schnelle Einbindung unterschiedlicher Fiskalmodule ermöglicht. Auch Aktionen und Rabattierungen, die in jedem Land unterschiedlich gehandhabt werden sowie Besonderheiten wie Tax-Free-Bons kann Douglas jetzt problemlos am POS erstellen lassen.

Aufgrund der unterschiedlichen europäischen Ladenschlusszeiten verfügt das neue System über ein robustes 24-Stunden-Konzept, so dass Abrechnungen fließend stattfinden können und die von Douglas verwendete Filialwarenwirtschaft Dewas automatisch den Tagesabschluss aktivieren kann.

»Nach einem Jahr Produktiv-Erfahrung mit GK/Retail können wir resümieren, dass sich unsere Erwartungen voll erfüllt haben.«

Jeroen Timmer, IT-Leiter der Douglas Parfümerie GmbH



Gute Karten am POS

Douglas setzt seit Jahren auf Kundenbindung durch die erfolgreiche Douglas Card, die als Zahlungsmittel in den Parfümerien eingesetzt werden kann und mit einem länderspezifischen Bonus-system versehen ist. Auch diese Funktionalitäten konnten in GK/Retail abgebildet werden, ebenso wie die Anforderungen des Miles&More-Systems, bei dem Douglas Partner ist. Zusätzlich wurde das bereits vorhandene CRM-System von Douglas mit der Filiallösung verbunden.

Leichte Systempflege und guter Service

Die ausgefeilten Installations- und Update-mechanismen von GK/Retail erleichtern die Wartung der Lösung und senken die Total Cost of Ownership (TCO) für Douglas erheblich. Als Betriebssystem wird die speziell angepasste Microsoft Windows

Retailvariante WePOS eingesetzt. Der umfangreiche Third-Level-Support der GK Software AG steht an sieben Tagen in der Woche zur Verfügung, die Stabilität der Software und die ergonomische Benutzerführung zeigt sich aber schon darin, dass bereits in der von der Douglas Informatik & Service GmbH betreuten vorgeschalteten Hotline ein sehr geringes Call-Aufkommen zu verzeichnen ist. Erleichtert wird die Arbeit für die Bediener auch durch die Bedienung über 1024er Touchbildschirme und Anpassung an das Corporate Design von Douglas

Entscheidung für ein Standardsystem

Neben der Internationalität, war für Douglas auch der hohe Standardisierungsgrad von GK/Retail von Bedeutung, wodurch viele Anforderungen an das neue System sehr schnell realisiert werden konnten. Gleichzeitig fließt ein Teil der neuen Funktionen aus dem Projekt wieder in den GK/Retail-Standard ein. Jeroen Timmer fasst die Erfahrungen mit GK/Retail zusammen: „Wir haben bei unserer Marktanalyse im Vorfeld unserer Entscheidung für GK/Retail festgestellt, dass keine andere Lösung unsere Anforderungen hinsichtlich Standardisierung und Internationalisierung so gut abdecken konnte. Nach einem Jahr Produktiv-Erfahrung mit GK/Retail können wir resümieren, dass sich unsere Erwartungen voll erfüllt haben.“





Über GK SOFTWARE AG

Die GK Software AG wurde 1990 in Schöneck gegründet und 2001 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt.

Das Unternehmen entwickelt umfassende Softwarelösungen für POS, Backoffice und Zentrale. Führende Einzelhändler wie dm, Parfümerie Douglas International, EDEKA, Galeria Kaufhof, Lidl, Netto und Tchibo setzen auf das modulare Lösungspaket GK/Retail.

Die Lösungen der GK Software AG sind in 20 europäischen Ländern mit rund 40.000 Installationen im Einsatz. Das Unternehmen ist in den letzten Jahren erfolgreich organisch gewachsen und beschäftigt europaweit rund 150 Mitarbeiter.

GK SOFTWARE AG
Waldstraße 7
08261 Schöneck/V.
Germany

Tel. (+49) 3 74 64 84-0
Tel. (+49) 3 74 64 84-15

www.gk-software.com