



GK AIR Dynamic Pricing bei BS Apotheken

# Effizientes Pricing für 700.000 Produkte im Gesundheitssektor

## Über die BS Apotheken OHG

Die BS Apotheken OHG ist seit 2004 erfolgreich mit dem Vertrieb pharmazeutischer Produkte am Markt. Das Unternehmen beschäftigt 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 70 pharmazeutische Fachkräfte. Mit den Shop-Apotheken Aliva und Sanicare deckt das Unternehmen ein breites Sortiment im Gesundheitsbereich ab.

Dazu gehören rezeptpflichtige und rezeptfreie Medikamente ebenso wie Nahrungsergänzungsmittel, Reformhausprodukte, Kosmetika, Hilfsmittel, Spezialrezepturen oder kühlpflichtige Produkte wie Impfstoffe.

## Herausforderung

---

Optimale Reaktionszeit auf Wettbewerbspreisänderungen und volatile Nachfragesituationen mittels intelligenter Preise

---

Optimierung des gesamten Pricings hinsichtlich differenzierter Margenziele

---

Strategische Preissteuerung über das gesamte Sortiment und alle Kundensegmente hinweg

---

Automatisierung des gesamten Preisprozesses, auch für Longtail-Produkte

---

Zeitersparnis bei Routineaufgaben

---

## Lösung

---

Tägliche und vollautomatisierte Bepreisung von 700.000 Artikeln in den Onlineshops Sanicare und Aliva durch GK AIR Dynamic Pricing

---

Optimierung der Durchschnitts-Marge pro Segment und für das globale Produktsortiment

---

Effektives Pricing für Eckpreis- und Preisfokusartikel sowie Produkte im Longtail

---

Schnelle Reaktionszeit auf sich ändernde Preis-Einflussfaktoren

---

Automatisierte Preisprozesse ermöglichen mehr Zeit für strategische Aufgaben im Category Management

---

Die BS Apotheken OHG ist eine Versandapotheke mit über 2,5 Millionen Kundinnen und Kunden in Deutschland: dazu zählen Endverbraucher, Arztpraxen und Pflegeeinrichtungen. Zwei Vertriebsorganisationen mit eigenen Onlineshops und unterschiedlichen Preisstrategien bieten den Kundinnen und Kunden ein Produktsortiment von über 700.000 Artikeln. Der bekannteste und größte Onlineshop ist Sanicare.

## Effiziente Prozesse als Erfolgsfaktor

Keine Sendung verlässt die Onlineshopapotheken ohne mehrfache pharmazeutische Kontrollen. Die Mitarbeitenden überprüfen alle Bestellungen sorgfältig auf Wechselwirkungen und die persönliche Eignung, denn nicht jedes Medikament ist zum Beispiel für jedes Alter verträglich.

Innovative technische Systeme für effiziente Prozesse sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Apothekengeschäft der BS Apotheken OHG. Zum Beispiel in der Logistik: Mehr als 60 Prozent aller Bestellungen werden vollautomatisch bearbeitet, die durchschnittlich 1.000 Bestellungen pro Stunde werden innerhalb von 20 Minuten versandfertig gemacht.

Auch bei der Kalkulation der Sortimentspreise überlässt die BS Apotheken OHG nichts dem Zufall: Um die Bepreisung der Produktsortimente in den Onlineshops zu vereinfachen und gleichzeitig zu optimieren, eruierte das Unternehmen bereits 2015, mit einer Pricing-Software zu arbeiten.

Damals entschied sich das Unternehmen für GK AIR Dynamic Pricing und integrierte die KI-Lösung zunächst in den Onlineshop von Sanicare. Im Vorfeld wurde gemeinsam mit GK AIR eine klare Vision und Strategie für die Preisgestaltung der pharmazeutischen Produkte erarbeitet, um diese mit der KI-Lösung umzusetzen.

## Smartes Pricing, das relevante Einflussfaktoren berücksichtigt

Um bestmögliche Preisentscheidungen am Markt zu treffen, bezieht die KI-Lösung alle relevanten Preiseinflussfaktoren wie z.B. Wettbewerberpreise, Verfügbarkeiten, Einkaufskonditionen oder Produktmerkmale in die Berechnungen mit ein. Im Warenwirtschaftssystem der BS Apotheken OHG sind 251 Produktmerkmale hinterlegt, die bei Bedarf jederzeit in die Berechnung einfließen.

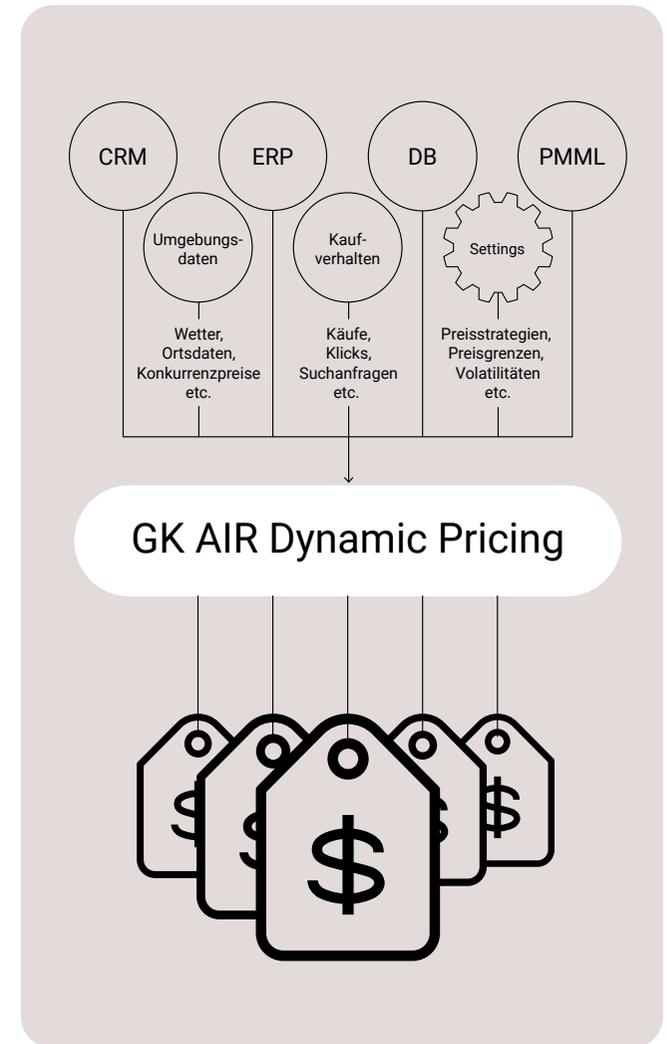
Nach dem erfolgreichen Roll-Out von GK AIR Dynamic Pricing für den Onlineshop Sanicare wurde die Pricing-Lösung auch bei der Online-Apotheke Aliva integriert.

Zu diesem Zeitpunkt erfolgte die Preisberechnung noch als automatisierter Batch-Prozess ohne eigene Benutzeroberfläche. Mit der Weiterentwicklung der KI-Lösung konnte die BS Apotheken OHG 2019 auf die neue Pricing-Oberfläche umsteigen, die gleichzeitig viele neue Funktionen und Möglichkeiten zur gezielten

strategischen Steuerung des Pricings mit sich brachte und dem Category Management mehr datenbasierte Entscheidungsmöglichkeiten bot.

*„GK AIR Dynamic Pricing ist für uns die ideale Lösung, um unsere Sortimentspreise effizient und automatisiert zu kalkulieren.“*

Heinrich Meyer,  
geschäftsführender Gesellschafter und  
Apotheker der BS Apotheken OHG



## Optimierung des gesamten Preisprozesses hinsichtlich differenzierter Margenziele

GK AIR Dynamic Pricing ist für die Online-Apotheken Sanicare und Aliva die zentrale Instanz, um:

---

tagesaktuelle Preise unter Berücksichtigung von Wettbewerbspreisen, Verfügbarkeit, Einkaufskonditionen, Kundennachfrage und weiteren Artikelmerkmalen zu ermitteln.

---

KI-basiertes Pricing mit regelbasiertem Pricing in einem Prozess zu kombinieren.

---

kurzfristige Preiskorrekturen auf Basis der erzielten Ergebnisse durchführen zu können.

---

Die BS Apotheken OHG agiert in einem sehr volatilen Marktumfeld, denn der Gesundheitssektor ist von starkem Wettbewerb und hohen Nachfrageschwankungen geprägt. Um profitabel zu wirtschaften und strategisch handlungsfähig zu sein, muss das Unternehmen in der Lage sein,

alle Kennzahlen tagesaktuell zu überwachen. Mit GK AIR Dynamic Pricing hat die Versandapotheke stets alle Kennzahlen im Blick und kann die Kalkulation der Produktpreise an ihren Zielparametern ausrichten. Da die durchschnittliche Marge eine wichtige Kennzahl für das Unternehmen darstellt, ist die Optimierung des gesamten Pricings darauf ausgelegt, die differenzierten Margenziele der beiden Online-Apotheken zu erreichen. Dazu segmentiert das Unternehmen das Produktportfolio in verschiedene Produktgruppen und setzt hier verschiedene Pricingmethoden ein: Regelbasierte Preissetzung, KI-basierte Preisoptimierung sowie manuelles Pricing für Artikel mit Preisbindung.

Beim regelbasierten Pricing setzt GK AIR Dynamic Pricing fest definierte Preisbildungsregeln um. Beispielsweise kalkuliert das System die Preise auf Basis der aktuellen Wettbewerbspreise plus oder minus x Prozent. Das KI-basierte

Pricing bietet sehr viel mehr Möglichkeiten, denn es nutzt intelligente Algorithmen, um die KPIs der Versandapotheken zu maximieren. Die Algorithmen passen tausende Produktpreise vollautomatisiert an das Kundenverhalten sowie sich ständig ändernde Markt- und Unternehmensbedingungen an. Sie reagieren auf Veränderungen der Einflussfaktoren und lernen kontinuierlich dazu.

Auf Basis von KI- und regelbasiertem Pricing werden die Verkaufspreise für alle drei Apotheken täglich neu kalkuliert. Dabei arbeitet das System hochperformant bei der Verarbeitung sehr großer Datenmengen von bis zu 700.000 Produkten täglich.

Mit GK AIR Dynamic Pricing setzt die BS Apotheken OHG für ihre Online-Apotheken Sanicare und Aliva unterschiedliche Preisstrategien aufgrund unterschiedlicher Preisniveaus um.

## Preisfokusartikel und Longtail-Produkte im Blick

Auch sogenannte Longtail-Produkte, die selten gekauft werden, werden durch GK AIR Dynamic Pricing strategisch sinnvoll bepreist, um für die BS Apotheken OHG das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

Eine weitere Pricing-Besonderheit stellen die sogenannten Eckpreis- oder Preisfokusartikel dar, deren Preis von einem Großteil der Verbraucher beobachtet wird, wie z.B. Aspirin oder Fiebersaft. Diese Produkte bedürfen einer besonderen Aufmerksamkeit und können nach Festlegung der entsprechenden Pricing-Strategie durch das KI-Tool effektiv und unter Berücksichtigung der Preissensitivität der Konsumenten bepreist werden. Im Gegensatz zu den Preisfokusartikeln kann die Preiskalkulation bei Artikeln mit geringer Preissensitivität eher auf die Erzielung einer optimalen Marge ausgerichtet werden.

---

*„Wir nutzen unterschiedliche Optimierungsstrategien, um die spezifischen Ziele unserer verschiedenen Vertriebsorganisationen zu erreichen. Die Simulation der Preisstrategien hilft uns dabei, die Auswirkungen der geplanten Strategien gut abzuschätzen und entsprechend anzupassen, bis sie unseren Zielen entsprechen.“*

Heinrich Meyer,  
geschäftsführender Gesellschafter und Apotheker der BS Apotheken OHG

---

## Performante Datenverarbeitung in einer komplexen IT-Infrastruktur

Die BS Apotheken OHG verfügt über eine komplexe IT-Infrastruktur, in der viele Prozesse parallel ablaufen. Durch die enge Taktung der Prozesse ist auch die Performance der KI-Lösung ein wichtiges Kriterium für das Unternehmen. Die Datenverarbeitung und Preisberechnung muss aufgrund der Vielzahl anderer Prozesse in einem sehr engen Zeitfenster erfolgen. Andrea Wessel, Category Managerin und Apothekerin bei der BS Apotheken OHG: „GK AIR Dynamic Pricing überzeugt nicht nur durch seinen Funktionsumfang, sondern auch durch seine Performance und die Verarbeitung großer Datenmengen. Die KI-Lösung ist für uns eine permanent und zuverlässig verfügbare Anwendung, die die Berechnung von 700.000 Produktpreisen pro Tag vollautomatisch und mit schnellen Antwortzeiten abwickelt.“

Zu den zahlreichen IT-Prozessen gehören auch Prozesse, die in den beiden Onlineshops für ein personalisiertes Einkaufserlebnis sorgen. So setzt das Unternehmen die Recommendation Engine GK AIR Personalization ein, welche die personalisierten Bereiche in den Onlineshops realisiert und so für ein kundenorientiertes Einkaufserlebnis sorgt. Durch das Zusammenspiel beider Lösungen ergeben sich für die Versandapotheke Synergieeffekte: So können beispielsweise preisoptimierte Longtail-Produkte über Empfehlungsflächen im Onlineshop gepusht werden.

### Über GK AIR Personalization

GK AIR Personalization personalisiert das Einkaufserlebnis über alle Verkaufskanäle hinweg und bietet eine nahtlose Customer Experience. Die KI-Lösung analysiert Kundeninteressen auf Basis aktueller Verhaltensdaten und unter Einbeziehung historischer Transaktionsdaten. Für höchste Empfehlungsqualität sorgen selbstlernende Algorithmen, die sich in Echtzeit an das Kundenverhalten anpassen. So realisieren Händler an jedem Kundenkontaktpunkt personalisierte Inhalte, die 1:1 auf die aktuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und steigern so Einkaufsfrequenz und Umsatz.

Mehr Informationen unter:

<https://www.gk-software.com/us/solutions/air/personalization>

## Einfache Bedienbarkeit und differenzierte Darstellung auf Segmentebene

Mit dem intuitiven Nutzer-Interface steuert das Category Management das Pricing seiner verschiedenen Sortimente. Dank einfachem Bedienerkonzept gelingt die schnelle Umsetzung der Pricingstrategien und das Category Management sieht auf einen Blick, wie sich die Kennzahlen entwickeln. Strategische Änderungen im vollautomatisierten Pricing-Prozess sind jederzeit möglich: „Bei Bedarf passen wir die Parameter der Preisoptimierung mit wenigen Klicks an. Das umfangreiche Monitoring und die differenzierte Darstellung der Preise auf Segmentebene helfen uns, die Performance der Preisberechnungen einfach und transparent nachzuvollziehen und Optimierungen für die Zukunft abzuleiten“, so Andrea Wessel.

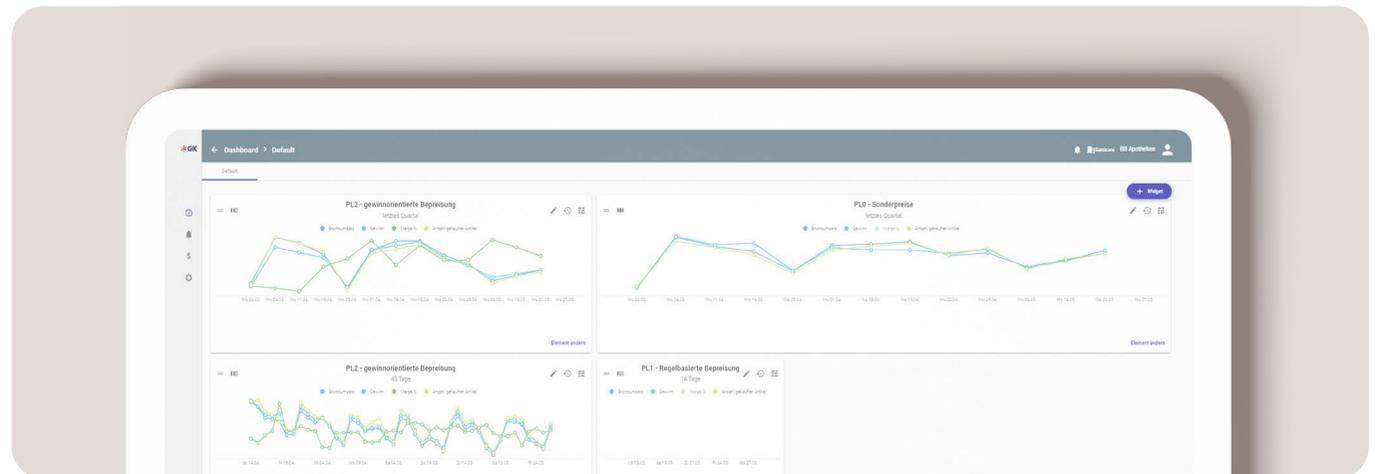
## Preisdifferenzierung für verschiedene Kanäle

Mit GK AIR Dynamic Pricing sind Händler in der Lage, eine hochdynamische Preisgestaltung über alle Kanäle hinweg umzusetzen. Sie setzen mit der Software ein konsistentes oder differenziertes Pricing für verschiedenste Kundenkanäle um, abhängig von den jeweiligen Zielstellungen.

Auch die BS Apotheken OHG verteilt die täglich neu berechneten Preise an verschiedene Soft-

warelösungen / Publisher, um eine Preisdifferenzierung z.B. für PSM, Google Shopping oder verschiedene Marktplätze umzusetzen.

Spezielle Features der KI-Lösung unterstützen die BS Apotheken OHG dabei, die Preisfindung auf Marktplätzen zeitsparend und mit Blick auf optimale Kennzahlen durchzuführen.



## Schlanke Arbeitsabläufe und einfaches Doing für das Category Management

Die BS Apotheken OHG und GK AIR haben gemeinsam leistungsfähige und robuste Datenaustauschprozesse etabliert, um den täglichen Preisprozess so effizient wie möglich zu gestalten. Täglich werden Produktstammdaten, Transaktionsdaten und Wettbewerbsdaten eingelesen, die Preise für zwei Apotheken vollautomatisch kalkuliert und optimierte Preise zur Verfügung gestellt. Die Gestaltung der Pricing-Prozesse und die Kalkulation der Sortimentspreise konnten im Laufe der Jahre zugunsten des Arbeitsaufwandes und der Performance optimiert werden, z.B. durch die Automatisierung von Teilprozessen bei der Preisbereitstellung oder der Festlegung von Preisgrenzen.

Das Category Management der BS Apotheken OHG schätzt insbesondere die Zeitersparnis durch die Automatisierung der Pricing-Prozesse sowie die Optimierung des durchschnittlichen Deckungsbeitrags pro Segment und global über alle Produktsegmente hinweg: „Die Ergebnisse von GK AIR Dynamic Pricing sind überzeugend, so dass wir das Tool für unsere täglichen Aufgaben im Category Management nicht mehr missen möchten – einfach zu bedienen, wenig Zeitaufwand und mit bestmöglichem Ergebnis in der Preisgestaltung,“ so Andrea Wessel.

## GK AIR Dynamic Pricing überzeugt

---

Nachfragebasierte, wettbewerbsfähige Preisentscheidungen für 700.000 Produkte täglich

---

Margenoptimierung und stabile Umsatzentwicklung

---

Einen hohen Automatisierungsgrad und dadurch Zeitersparnis

---

Eine stabile Performance und absolute Zuverlässigkeit innerhalb der Prozessabläufe

---

Strategische Steuerbarkeit des Preisprozesses

---

GK Software SE

Waldstraße 7

08261 Schöneck

Germany

P +49 37464 84 - 0

F +49 37464 84 - 15

[info@gk-software.com](mailto:info@gk-software.com)

[www.gk-software.com](http://www.gk-software.com)



© 2025 GK Software SE or a GK Software affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of GK Software SE. The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by GK Software SE and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by GK Software SE and its affiliated companies ("GK Software Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and GK Software Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for GK Software Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

GK Software and other GK Software products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of GK Software SE in Germany and other countries.