



Internationale Verkaufs- und Lieferprozesse

GK/Retail Point-of-Sale für Jysk Nordic



Quick facts

Herausforderung

- › Internationales Projekt in 20 Ländern
- › Spezialisierte Bestellprozesse in > 1.000 Stores
- › 21 Sprachen, 10 Fiskalisierungen

Lösung

- › Einsatz der Kassenslösung GK/Retail POS
- › Label Poster Printing
- › Stored Value Server
- › Integration Web-Warenkorb

Über GK Software SE

- › International führender Entwickler und Anbieter von Standard-Software für den Einzelhandel
- › Umfassende Lösungs-Suite für den gesamten Store aus einer Hand
- › Weltweit über 262.000 Installationen in über 50 Ländern
- › Im produktiven Einsatz bei führenden nationalen und internationalen Einzelhändlern

„Mit GK/Retail konnte JYSK seine internationale Expansion erfolgreich voranzutreiben. Die hohe Individualisierbarkeit und die integrierten Verkaufsprozess-Funktionen sichern uns mehr Kundenzufriedenheit und Umsatz.“

Keld Marott,
Director Store IT & Loss Prevention
JYSK Nordic

Internationale Verkaufs- und Lieferprozesse

JYSK Nordic ist ein international führender Möbel-Händler, der „alles für zuhause“ anbietet. Um das weitere Wachstum des dänischen Unternehmens mit über 1.000 Filialen in 20 Ländern voran zu treiben, ist eine leistungsstarke Retail-Software erforderlich.

Die JYSK Group erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 3,4 Mrd. Euro und ist weltweit in 49 Ländern mit zwei Vertriebsmarken (Jysk Nordic und Dänisches Bettenlager) und 2.500 Stores aktiv. JYSK Nordic, als selbstständig agierendes Mitglied der Jysk Group, betreibt davon über 1.000

Filialen in 20 Ländern. Durch veraltete Software, den geplanten Expansionskurs und eine immer stärkere Orientierung hin zu integrierten Verkaufsprozessen bestand Ende der 2000er Jahre Handlungsbedarf zur Anschaffung einer neuen und erweiterungsfähigen Retail-Lösung.

Internationale Expansion

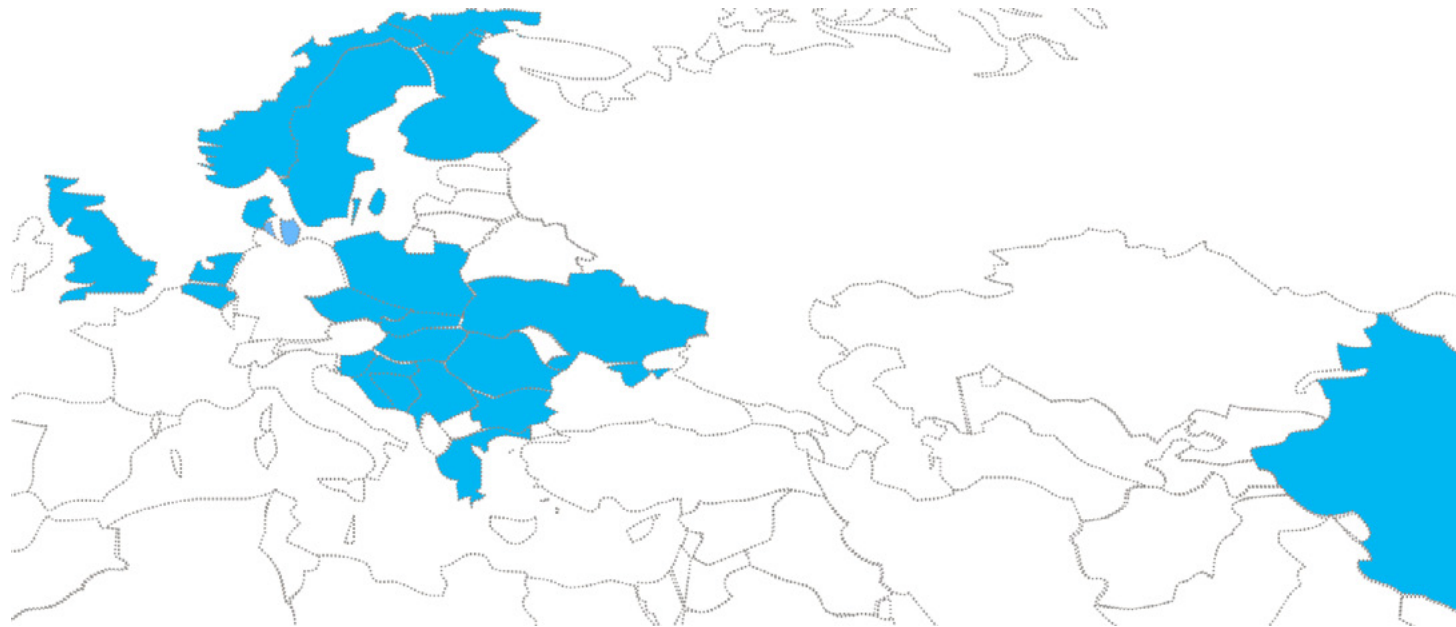
Internationalität

Bei einem weltweit tätigen Unternehmen wie JYSK existieren viele spezifische Anforderungen, die jetzt mit GK/Retail umgesetzt werden. Durch seinen Expansionskurs ist JYSK Nordic mittlerweile mit über 1.000 Stores in 20 Ländern mit 21 Sprachen vertreten. Entscheidend für den Möbel-Händler war von Anbeginn eine einheitliche Lösung, mit der alle Filialen zentral gesteuert werden können. Nachdem die Rolloutphase erfolgreich verlief, wurde GK/Retail flächendeckend in neuen Länder eingesetzt. Jede einzelne Filiale ist mit der JYSK-Zentrale in Dänemark verbunden.

Fiskalisierung

Zehn der 20 Länder, in denen JYSK Nordic vertreten ist, verfügen über spezifische Fiskalregeln, die von der Software umgesetzt werden müssen. GK/Retail erfüllt diese regionalen Gesetzlichkeiten, was die Einbindung unterschiedlicher

Fiskalspezifikationen ermöglicht. Die Integration neuer Länder ist daher ein Standardprozess und keine Ausnahme, wodurch JYSK Nordic seine weitere Expansion fortsetzen kann.



Individuelle Vertriebs-Prozesse in alle Kanälen und intuitive Bedienung

Omnichannel

Noch bevor der Begriff „Omni-Channel-Retailing“ geprägt wurde, setzte JYSK bereits auf Online-Bestellungen, die direkt im Laden abgeholt werden können. Bezahlt wird der Betrag dann komplett bar vor Ort oder mit einer vorherigen Anzahlung. Des Weiteren können Kunden ihre Waren natürlich auch im Laden bestellen und nach Hause liefern lassen. Eine zentrale Preisberechnung zur einheitlichen Einbeziehung von Geschenkkarten und Gutscheinsbelegen setzt der GK/Retail Stored Value Server um und kann von allen Läden aus genutzt werden.

Individualisierung

GK/Retail ist eine Standardsoftware, die an die individuellen Wünsche des Händlers angepasst werden kann. Bspw. können die Verkaufsmitarbeiter in den Filialen auch online im Kassensystem Verfügbarkeiten in Nachbarfilialen prüfen.

Einarbeitung Mitarbeiter

GK/Retail wurde von den JYSK-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sehr positiv aufgenommen. Da die Kassenlösung intuitiv zu bedienen und die meisten Prozesse selbsterklärend sind, können Bedienungsfehler weitgehend ausgeschlossen werden. Eine interne Umfrage fand heraus, dass Mitarbeiter die Software bereits nach einer kurzen Einarbeitungszeit gut bedienen konnten.

Zukunftsausblick

JYSK Nordic hat sich mit GK/Retail für ein geschäftsförderndes Softwarepaket entschieden, was das Wachstum des internationalen Möbelhändlers sicherstellt. Aufgrund neuer Anforderungen befinden sich JYSK und GK derzeit im Dialog, wie man GK/Retail OmniPOS als Nachfolgesoftware einsetzen kann.



GK SOFTWARE SE

Waldstraße 7

08261 Schöneck

Germany

P +49 37464 84 - 0

F +49 37464 84 - 15

info@gk-software.com

www.gk-software.com



© 2018 GK Software SE or a GK Software affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of GK Software SE. The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by GK Software SE and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by GK Software SE and its affiliated companies ("GK Software Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and GK Software Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for GK Software Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

GK Software and other GK Software products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of GK Software SE in Germany and other countries.